

# 7 Mitarbeitenden-Bindung – Loyalität und Motivation aufbauen und fördern

Die Bindung von Mitarbeitenden ist ein entscheidender Erfolgsfaktor. In Zeiten, in denen Fachkräftemangel und Fluktuation zentrale Herausforderungen darstellen, ist es wichtiger denn je, loyale und engagierte Mitarbeitende zu halten. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie eine starke emotionale Bindung bei Ihren Mitarbeitenden aufbauen, Motivationsfaktoren erkennen und Massnahmen zur Mitarbeitendenbindung entwickeln. Sie lernen Strategien kennen, um Arbeitszufriedenheit zu fördern und die Loyalität im Unternehmen zu sichern.

## Themenschwerpunkte

- Motivation und Loyalität im Arbeitskontext
- Wertebasierte Führung und Vertrauenskultur
- Individuelle Entwicklungswege und Zukunftsperspektiven
- Bedeutung von Wertschätzung und Feedback
- Gestaltung attraktiver Arbeitsbedingungen

## Ziele

- Langfristige Bindung von Mitarbeitenden fördern
- Loyalität und Motivation systematisch aufbauen
- Fluktuation reduzieren und Know-how im Unternehmen halten

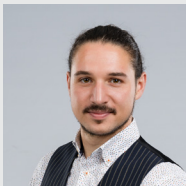
## Zielgruppen

- Unternehmensinhaber/-innen
- Geschäftsführer/-innen
- Geschäftsleitungsmitglieder
- Verwaltungsratsmitglieder
- HR- und Personalverantwortliche

## Datum und Dauer

Donnerstagnachmittag, 7. Mai 2026, 14 – 17 Uhr

## Referenten



**Hassan Hjaïj**

Gründer und CEO der KMU Upgrade GmbH, Mentor, Trainer für Teamgeist, Unternehmenskultur und Mitarbeitenden-Engagement



**Ursula Tanner**

Consultant und Mentorin zur Stärkung von Unternehmenskulturen, Expertin für Motivation, Werte und Kultur, Zielorientierung

## Informationen und Anmeldung

