



Nachhaltigkeitsberichterstattung für Unternehmen

In den letzten Jahren hat die Nachhaltigkeitsberichterstattung sehr an Bedeutung gewonnen. Im Kern geht es darum, dass Unternehmen ihre Geschäftstätigkeit stärker auf Nachhaltigkeit ausrichten sollen. Dieses Seminar erläutert die Grundlagen der Nachhaltigkeit und welchen Einfluss dies auf die Strategie haben kann. Im Weiteren werden die gesetzlichen Grundlagen erläutert und Konzepte dargestellt, wie man mit ersten Schritten die Nachhaltigkeit in Unternehmen umsetzen und erreichen kann.

Themenschwerpunkte

- Verständnis und Bedeutung für die Nachhaltigkeit
- Entwicklung einer Strategie für Nachhaltigkeit
- Erläuterung der aktuellen gesetzlichen Grundlagen der Nachhaltigkeit
- Erläuterung der internationalen Entwicklungen (CSRD, ESRS der EU)
- Umsetzung der Nachhaltigkeit bei Social, Environment und Governance (ESG)

Ziele

- Überblick über die Thematik der Nachhaltigkeit
- Überblick über Nachhaltigkeit im aktuellen Umfeld
- Kenntniss der aktuellen gesetzlichen Grundlagen der Schweiz zur Nachhaltigkeit
- Strategie zur groben Umsetzung des Themas Nachhaltigkeit in ihrem Unternehmen inkl. konzeptionelle Idee

Zielgruppen

- CFO
- Mitarbeitende im Controlling
- Finanzverantwortliche
- Mitglieder der Geschäftsprüfungskommission in Verwaltungen und Gemeinden

Datum und Dauer

Donnerstagnachmittag, 18. September 2025, 14 – 17 Uhr

Referenten



Jeanine Huber-Maurer
Dipl. Wirtschaftsprüferin,
Provida Wirtschaftsprüfung
AG, Verwaltungsrätin der
Thurgauer Kantonalbank



Prof. Dr. Marco Gehrig
IFL, Institut für Finance und
Law an der OST – Ost-
schweizer Fachhochschule,
dipl. Wirtschaftsprüfer,
Provida Verwaltungsrat

Informationen und Anmeldung

