

13

Employer Branding – Arbeitgebermarke erfolgreich aufbauen und umsetzen

Kommunikation macht Sie als Arbeitgeber/in auf dem Arbeitsmarkt bekannt, baut Arbeitgeberattraktivität auf und fördert die Identifikation der Mitarbeitenden. Das Seminar vermittelt die Faktoren der externen Arbeitgeber-Kommunikation. Sie erhalten praxiserprobtes Wissen für Ihre Umsetzung und die Möglichkeit für einen wichtigen Erfahrungsaustausch mit anderen Seminarteilnehmenden.

Themenschwerpunkte

- Was ist eine Arbeitgebermarke?
- Für was steht eine Employer Value Proposition (EVP) / Arbeitgeberpositionierung und wie legt man sie fest?
- Von der Strategie zur Kommunikation: Festlegung der Kommunikationsschwerpunkte und Entwicklung des Kreativkonzeptes
- Umsetzungs- und Implementierungstipps am praktischen Beispiel der SBB
- Was benötigt es, um die eigenen Unternehmens-Werte zu erkunden, eine Strategie daraus zu entwickeln und diese umzusetzen und zu vermarkten

Ziele

- Auffrischen der wichtigsten Grundbegriffe aus dem strategischen Employer Branding
- Kommunikation der Arbeitgeberattraktivität steigern

- Praktische Tipps zur Umsetzung und Implementierung des Employer Brandings
- Anwendung der Inhalte auf Ihre Unternehmung oder Ihre Organisation
- Praxis- und Erfahrungsaustausch mit Teilnehmenden

Zielgruppen

- HR-Verantwortliche
- Marketing-Verantwortliche
- Personen, die im Unternehmen neu für Employer Branding zuständig sind
- Personen aus Unternehmen, die Ihre Arbeitgeber-Attraktivität und -Kommunikation auf dem Arbeitsmarkt verbessern möchten

Datum und Dauer

Dienstagnachmittag, 4. Juni 2024, 14–17 Uhr

Referentin



Corinne Kuhn

Seit sechs Jahren Leiterin Employer Branding und Personalmarketing bei der SBB.

Informationen und Anmeldung

